



PRESSEMITTEILUNG

Weltmeisterschaft der Sommeliers für Bier

Deutscher Brauer-Bund unterstützt internationalen Wettbewerb

München, 30. August 2017. Zum fünften Mal treffen sich am 10. September 2017 die besten Bierkenner der Welt zur Weltmeisterschaft der Sommeliers. Auf dem Münchner Messegelände werden über 60 Finalisten aus 15 Nationen ihre sensorischen Fähigkeiten unter Beweis stellen und versuchen, mit ihrem Wissen die Fachjury zu überzeugen. Der Sieger wird für die kommenden zwei Jahre zum Weltmeister gekürt.

Der Deutsche Brauer-Bund unterstützt wie bereits in den Jahren zuvor die Weltmeisterschaft und stützt überdies die deutsche Nationalmannschaft aus. Die mehr als 20 Sommeliers gehen als Favoriten ins Rennen, kamen bisher doch zwei von insgesamt vier Weltmeistern aus Deutschland. Das deutsche Team geht gut vorbereitet und hoch motiviert in den Wettbewerb und unterstützt dabei – sichtbar durch das Logo – auch die Präventionskampagne der deutschen Brauer „*Drink Responsibly*“.

„Wir drücken dem deutschen Team die Daumen und sind stolz auf diese Mannschaft“, sagt der Hauptgeschäftsführer des Deutschen Brauer-Bundes, Holger Eichele. „Deutschland erlebt eine Renaissance des Bieres und des Brauens. Immer mehr Menschen interessieren sich für Biervielfalt und Braukunst. Biersommeliers sind Botschafter, die Bierkultur mit großer Kompetenz und Leidenschaft vermitteln. Deshalb unterstützen wir gerne den Worldcup in München.“ Die Weltmeisterschaft findet im Vorfeld der Weltleitmesse für Getränke, „drinktec“, statt. Weitere Informationen im Internet gibt es unter <http://worldcup-beersommeliers.com> und www.bierbewusstgeniessen.de/drink-responsibly

Kostenlose Anmeldungen für das öffentliche Finale: <http://worldcup-beersommeliers.com/anmeldung>
Presseakkreditierungen: <http://worldcup-beersommeliers.com/anmeldung-presse>

Pressekontakt:
Marc-Oliver Huhnholz
Pressesprecher
Die deutschen Brauer
Tel.: 030/209167-16
E-Mail: huhnholz@brauer-bund.de



Folgen Sie uns auf Twitter: Deutscher BrauerBund @germanbrewers